

Bonera accelera e punta sull'usato: a Sant'Eufemia il punto vendita

Da ottobre il gruppo non sarà più rivenditore Bmw Conti in salute anche per Gozzini e Rangoni

I bilanci

Camillo Facchini

BRESCIA. Grandi manovre nell'articolato mondo dei concessionari bresciani d'auto dove si conclude una storia, ma ne incomincia un'altra. Dinamica, società del gruppo Bonera, da ottobre non sarà più concessionaria Bmw a Brescia.

Per la società bresciana che vende Mercedes, Smart, Toyota e Lexus si apre così la strada per un ridisegno del business il cui obiettivo è migliorare i risultati dell'esercizio 2017, chiuso con 170,4 milioni di ricavi (erano 174,6 nel 2016), con un utile di 1,7 milioni (erano 2,6) e con il patrimonio netto a 13,2 milioni. 2,5 milioni il reddito operativo. Il costo del personale per i 170 dipendenti, con un'età media di 35 anni (il ceo del gruppo, Lorenzo Parigi, ha 29 anni, mentre il cfo è Domenico Abeini), è stato di 8,6 milioni.

Il mercato. Sono 4.000 le vetture usate vendute parte direttamente e parte con il sempre più imprescindibile strumento della rete e delle aste in rete per il quale «abbiamo costruito un team di giovani - spiega

Francesco Bonera - che lavora in parallelo ai venditori di salone». I numeri di bilancio collocano la società bresciana al 25esimo posto nella graduatoria dei concessionari italiani, con il gruppo Bossoni (anch'esso bresciano) al secondo posto (dati 2016).

Con il 2018 ormai verso la conclusione, l'obiettivo 2019 è vendere 2.500 auto in più «dopo un anno come il 2017 - commenta il presidente - che è stato senz'altro buono e in cui abbiamo venduto complessivamente 4.150 auto (1.450 Mercedes e Smart, 1.170 Bmw e Mini e 1.530 tra Toyota e Lexus di cui 1.350 Toyota)», numeri che passeranno si dal mercato, ma anche dal trasferimento della concessionaria Toyota e Lexus negli spazi di via Breve dove c'era Dinamica, dalla nascita di un nuovo centro dell'usato in via Sant'Eufemia negli spazi lasciati libero da Toyota e Lexus, la cui apertura è prevista per il 5 novembre guardando ai modelli dei grandi automarket statunitensi, tedeschi e francesi, da un nuovo modello integralmente elettrico che Mercedes metterà sul mercato, da una sempre maggiore attenzione al noleggio short e long term «e da sempre maggiore attenzione al cliente - conclude Francesco Bonera - dopo aver vinto

Nell'ultimo anno nella nostra provincia sono state immatricolate poco meno di 40mila auto

tro dell'usato in via Sant'Eufemia negli spazi lasciati libero da Toyota e Lexus, la cui apertura è prevista per il 5 novembre guardando ai modelli dei grandi automarket statunitensi, tedeschi e francesi, da un nuovo modello integralmente elettrico che Mercedes metterà sul mercato, da una sempre maggiore attenzione al noleggio short e long term «e da sempre maggiore attenzione al cliente - conclude Francesco Bonera - dopo aver vinto



Il personaggio. Francesco Bonera



I numeri. Buon momento nel mercato dell'auto nel Bresciano

lo scorso anno il premio Mercedes come miglior concessionario quanto a customer satisfaction». La responsabilità sociale continuerà ad esser affidata al progetto «Ali Solidali», calembour che si ispira al modello Mercedes Ali di gabbiano.

Il panorama. I concessionari bresciani lo scorso anno hanno immatricolato (secondo l'Anfia, l'associazione dei fab-

li anche nel 2017, Rangoni & Affini - mantovani, ma con sede anche a Castegnato - concessionari Scania e Volkswagen hanno chiuso un esercizio di buoni risultati: 48,9 milioni di ricavi realizzati sui mercati di Brescia, Verona e Mantova ed un utile netto di 397mila euro. Lo scorso anno la società ha immatricolato 1.070 unità di cui 160 Scania e 910 Volkswagen come mezzi commerciali, contro le 975 del 2016 con una crescita del 9%.

Le proiezioni. I valori dell'immatricolato hanno fatto segnare per il terzo anno un incremento rispetto all'anno precedente. Il volume degli usati è passato invece da 398 unità a 511. Tutti gli obiettivi Scania, così come quelli Volkswagen, sono stati raggiunti grazie anche alla buona intonazione dell'economia in generale. Il futuro prossimo? Non male: in agosto sono state immatricolate in Italia 91.551 autovetture con un incremento sullo stesso mese del 2017 del 9,46% nonostante un giorno lavorato in meno che vale circa un 4,5%.

Con il risultato di agosto il mercato italiano dell'auto recupera così quasi completamente il modesto calo delle immatricolazioni realizzato nei primi sette mesi dell'anno. Il consuntivo a fine agosto vede infatti le immatricolazioni in Italia sostanzialmente sullo stesso livello dello scorso anno, confermando che il 2018 per il mercato automobilistico italiano sarà un anno di consolidamento dei risultati raggiunti nel 2017 con immatricolazioni attestate intorno a 2.000.000 di unità dopo le crescite a due cifre del triennio 2015-2017. Non male. //

2 - Fine. La prima puntata è stata pubblicata l'1 settembre

«Il Giappone è una risorsa per il sistema Brescia»

Incontro in CdC



In CdC. Ambrosi e Ziletti con la delegazione giapponese

BRESCIA. Il Giappone, potenza economica indiscussa a livello mondiale, è tuttavia una nazione alla quale le Pmi italiane ancora non rivolgono adeguato interesse ed attenzione, spesso a causa della scarsa conoscenza di quel mercato.

Al fine di contribuire ad aprire nuove relazioni economiche con il Paese del «Sol Levante», si è svolto ieri un incontro, in Camera di Commercio, nel corso del quale la Camera di Commercio Italo-Giapponese di Tokio ha avuto modo di illustrare le grandi opportunità che si possono presentare alle imprese bresciane che intendano approcciarsi ad un mercato di oltre 126 milioni di abitanti.

Presenti all'incontro - oltre al Presidente dell'Ente camerale bresciano, Giuseppe Ambrosi e al Segretario Generale, Massimo Ziletti - il segretario generale della Camera di Commercio Italo-Giapponese, Francesco Rinarelli, la presidente del Gruppo "Lest" (servizi per l'internazionalizzazione) Lara Tricceri e Alberto Perani dell'Ordine dei Dottori Commercialisti.

La Camera di Commercio di Brescia ha annunciato che verrà a breve organizzato un seminario informativo, rivolto alle Pmi bresciane, proprio al fine di garantire un approccio professionale e mirato alla realtà economica giapponese, al fine di illustrarne gli eventuali rischi ma, soprattutto, le notevoli opportunità offerte. //



Dal 28 settembre
in edicola con il
Giornale di Brescia



PRESENTAZIONE DEL ROMANZO

TU NON CI CREDERE MAI

DI ALESSANDRO MARCHI

VINCITORE DEL PREMIO NAZIONALE «FAI VIAGGIARE LA TUA STORIA» 2018

Intervengono:

- **ALESSANDRO MARCHI**, autore
- **GABRIELE COLLEONI**, vicedirettore del Giornale di Brescia
- **KAREN NAHUM**, digital director di DeA Planeta Libri

Al termine dell'incontro l'autore autograferà le copie del libro, che sarà disponibile in anteprima durante la serata



Giovedì 27 settembre 2018



Ore 18.30



Sala Libretti

Giornale di Brescia - Via Solferino 22, Brescia

Diretta streaming su www.giornaledibrescia.it

È richiesta la prenotazione



030.3790212



@ salalibretti@giornaledibrescia.it